



**Calendrier
et plan de suivi
des recommandations des experts**



-
**Section de « Relations publiques »
Catégorie Economique
Haute Ecole « Albert Jacquard » - Namur**

Le Directeur-Président de la Haute Ecole,

Georges SIRONVAL

La Directrice de la Catégorie Economique,

Véronique DODINVAL

Le Coordonnateur de l'autoévaluation,

Eric CRUCIFIX

Introduction

Si la « *Table ronde de l'Enseignement Supérieur* », puis les groupes de travail ayant établi les « *Référentiels de compétences* » se sont révélés d'heureux catalyseurs de l'attitude réflexive au sein de la Haute Ecole « *Albert Jacquard* » de Namur, la visite des experts mandatés par l'AEQES de Bruxelles a réellement constitué un coup de fouet bénéfique pour la section de « *Relations publiques* » au terme de sa 16^e année d'existence dans la Catégorie économique.

Organisée par le réseau officiel de la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Haute Ecole « *Albert Jacquard* » de Namur est en pleine mutation. Après de longues années durant lesquelles elle a parfois vécu sur ses acquis, l'institution namuroise a pour priorité d'être de plus en plus en phase avec le processus « *Qualité* » et redéfinit ses objectifs et sa stratégie : un nouveau management s'installe et prône la transparence et les synergies entre les quatre Catégories constitutives de la Haute Ecole. Une réelle communication interne s'installe entre toutes les parties prenantes, pour le plus grand bien de l'image externe de la Haute Ecole qui ne peut pas nier qu'elle a donné le jour à une formation en communication d'entreprise.

La Catégorie économique, forte de ses 5 sections déployées sur 4 sites géographiques, accueille chaque année une nouvelle équipe d'experts qui invitent à la remise en question et au repositionnement au sein de formations qui, si elles demeurent des valeurs sûres sur le marché de l'emploi pour les diplômés, sont sur certains plans restées héritières d'habitudes solidement ancrées.

La section de « *Relations publiques* » n'a pas échappé à la règle : grâce à ses initiatives qui ont marqué de nombreuses promotions d'anciens étudiants, elle restait pourtant toujours en quête de renouvellement. Ce second souffle, c'est notamment la démarche *Qualité* qui oblige à le trouver. Les directeurs, les enseignants, les personnels administratif, technique et ouvrier, les étudiants et les anciens ont été unanimes : nullement perturbés par le caractère a priori intrusif de l'« *inspection* » menée au sein de leur établissement, ils ont bien au contraire pu tisser des liens, établir des « *relations avec des publics* » nouveaux qui invitent à emprunter des chemins exigeants, certes, mais constituant un regard neuf sur une pratique professionnelle.

Si le rapport d'autoévaluation a été qualifié de « *lucide* » par le comité des experts, cette clairvoyance était tout aussi présente dans les remarques qu'il a formulées. La Haute Ecole n'a pas émis d'observations de fond dans son « *droit de réponse* » ; quant à la forme qu'épouse ce « *Plan de suivi des recommandations* », elle reste, elle aussi, fidèle à la structure que présente le « *Rapport Final de Synthèse* » :

Axe 1 : L'implication de la section de « *Relations publiques* » dans la politique de gouvernance, de la gestion de la qualité et de la communication de l'entité et de la Haute Ecole

Sous-Axe A : Communication interne et responsabilisation des publics internes de la Haute Ecole

Sous-Axe B : Communication externe et responsabilisation des publics internes et externes

Axe 2 : La pertinence du programme : révision/évolution de la grille de cours de la section de « *Relations publiques* »

Axe 3 : Axe 3 : La cohérence interne du programme : finalités du cursus « *Relations publiques* », objectifs pédagogiques et insertion socio-professionnelle

Axe 4 : L'efficacité et l'équité du programme de « *Relations publiques* » : des ressources humaines (y compris SAR) aux ressources matérielles

Sous-Axe A : les ressources humaines

Sous-Axe B : les ressources matérielles

**Axe 1 : L'implication de la section de « Relations publiques »
dans la politique de gouvernance, de la gestion de la qualité et de la communication de l'entité et de la Haute Ecole**

Sous-axe A : Communication interne et responsabilisation des publics internes de la Haute Ecole

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
1. Le comité d'experts recommande de « formaliser les délégations étudiants, par année et par classe, afin d'optimiser la prise de contacts entre le corps professoral, l'institution et les étudiants (Rapport Final de Synthèse, Critères 1 et 5, §7, p.4)	A. Organiser l'élection de «délégués de classes » en Bac1, Bac2 et Bac3	**	Coordination de section	2015-2016	L'ensemble des étudiants de la section de « Relations publiques » se sentent dûment représentés et constatent que leurs avis sont formellement relayés auprès des secrétariats, du corps professoral et de la Direction de Catégorie
	B. Organiser des réunions mensuelles entre la Coordination de section et les Délégués de classes	**	-Coordination de section -Délégués de classes	2015-2016	
2. Le comité d'experts recommande d'« encourager les étudiants à une participation plus formalisée dans les instances décisionnelles » (RFS, Critères 1 et 5, §2, p.3)	A. Organiser l'élection des « représentants des étudiants » au sein du Conseil d'Administration, du Conseil pédagogique, du Conseil social et du Conseil de Catégorie économique et veiller à une équitable proportionnalité entre les sections de la Catégorie économique (au moins 1 représentant de la section de « Relations publiques »)	**	Conseil des Etudiants	2014-2015	L'ensemble des étudiants de la section de « Relations publiques » se sentent dûment représentés et constatent que leurs avis sont formellement relayés auprès des instances de la Haute Ecole
	B. Encourager la présence la plus régulière possible des « représentants étudiants » aux séances des différents conseils et surtout leurs prises de parole et participations aux débats et décisions				

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>3. Le comité d'experts recommande de « fournir davantage d'informations sur le fonctionnement de l'institution, notamment par l'intermédiaire du Conseil des Etudiants, afin de susciter un plus grand intérêt vis-à-vis des enjeux institutionnels et de permettre une certaine pérennisation de la représentation étudiante, tant au sein de la section que de l'institution » (RFS, Critères 1 et 5, §2, p.3)</p>	<p>A. Créer un espace « Conseil des étudiants » au sein de l'E-Campus de la Haute Ecole grâce auquel l'ensemble des étudiants peuvent prendre connaissance du processus démocratique de la représentation étudiants et du fonctionnement de Haute Ecole « <i>Albert Jacquard</i> » (Ex : Règlement Des Etudes, organigramme, ...)</p>	**	<p>-Coordination Qualité HE -Equipe E-Campus -Conseil Etudiants</p>	2014-2015	<p>Chaque étudiant de la section de « <i>Relations publiques</i> » possède la même connaissance générale de la Haute Ecole et du fonctionnement particulier de la section de « <i>Relations publiques</i> » dans laquelle il est inscrit</p>
	<p>B. Créer un espace « Organisation particulière de la section de « <i>Relations publiques</i> » au sein de la partie « <i>Catégorie Economique</i> » du site internet de la Haute Ecole (Ex : particularités pédagogiques d'interdisciplinarité entre certains cours, organisations de voyages et excursions pédagogiques et frais inhérents à ceux-ci, conseils pour l'acquisition personnelle par chaque étudiant de matériel audio-visuel, ...)</p>	**	<p>-Coordination Qualité HE -Equipe E-Campus -Coordination de section</p>	2015-2016	

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable (s)	Echéance	Résultats attendus
<p>4. Le comité d'experts recommande d' « utiliser l'E-Campus pour répondre aux problèmes de communication interne, notamment par le canal des valves électroniques » (Analyse Transversale, Recommandation 1, p.21)</p>	<p>A. Créer un espace « horaires de cours » (avec toutes modifications journalières, hebdomadaires, mensuelles, quadrimestrielles ou annuelles) au sein de l'E-Campus (Ex : absence d'un professeur, inversion d'heures de cours dans la journée, postposition d'une activité pédagogique, ...)</p>	<p>***</p>	<p>-Coordination Qualité HE -Equipe E-Campus -Secrétariats Professeurs -Secrétariats Etudiants</p>	<p>2014-2015 et suivantes</p>	<p>En interdépendance continue avec tous les membres de la HE et de la Catégorie Economique , chaque étudiant de la section de « Relations publiques » connaît ses horaires de cours et d'évaluations et surtout est tenu au courant « en quasi-direct » des évolutions/changements de ceux-ci</p>
	<p>B. Créer un espace « horaires d'évaluations » (interrogations, examens, avec toutes modifications éventuelles) au sein de l'E-Campus</p>				
	<p>C. Sur chaque site de la Catégorie Economique, placer des valves électroniques</p>				

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsables	Echéance	Résultats attendus
5. Le comité d'experts recommande de « doter chaque étudiant et chaque enseignant d'une adresse courriel officielle (AT, Recommandation 16.2, p.29)	A. Créer une adresse Haute Ecole pour chaque membre du personnel et chaque étudiant	***	-Coordination Qualité HE -Equipe E-Campus -Secrétariats professeurs -Secrétariats Etudiants	2015- 2016	Chaque étudiant et chaque membre de la Haute Ecole possède le sentiment d'appartenance à l'institution et protège - est protégé dans le cadre de - ses communications électroniques internes
	B. Communiquer cette adresse à chaque personne et recommander de n'utiliser que cette adresse dans le cadre de la Haute Ecole				
6. Le comité d'experts recommande d' « installer un réseau ou accès wifi de façon urgente dans tous les Établissements non-connectés (AT, Recommandation 16.2, p.29)	Installer le wifi sur les différents sites de la Haute Ecole	***	-Gestionnaire Réseaux HE -Gestionnaire Réseau Informatique de la Catégorie Economique	2015- 2016	Chaque étudiant et chaque membre de la Haute Ecole a accès aux informations de l'E-Campus, peut envoyer/recevoir des messages sur les différents sites géographiques de la Haute Ecole et peut effectuer des recherches sur sites internet

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsables	Echéance	Résultats attendus
<p>7. Le comité d'experts recommande d' « élaborer des outils de communication interne permettant de centraliser une partie de l'information transmise le plus souvent informellement, de façon à pérenniser le flux d'information entre toutes les parties prenantes » (RFS, Critères 1 et 5, §7, p.4)</p>	<p>A. Créer un « Journal Interne de la Haute Ecole », actuellement présent sous forme de la rubrique « Actualités » de l'E-Campus</p>	**	<ul style="list-style-type: none"> -Coordination Qualité HE -Présidence -Collège Direction -Equipe E-Campus 	2015-2016	Chaque étudiant et chaque membre de la Haute Ecole a connaissance de l'actualité de l'institution par une voie formelle
	<p>B. Créer un « Journal Interne de la Catégorie Economique », jadis baptisé <i>EcoNews</i>, réalisé principalement par les étudiants de la section de « Relations publiques » et publié sur l'E-Campus et le site internet de la Haute Ecole</p>	**	<ul style="list-style-type: none"> -Direction Catégorie -Coordination de section -Equipe Educative -Etudiants 	2015-2016	Chaque étudiant et chaque membre de la Catégorie Economique possède un sentiment d'appartenance, plus particulièrement à la section de « Relations publiques »
	<p>C. Créer des événements internes Fédérateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Séance de entrée académique officielle pour toute la Haute Ecole - Verre de l'amitié de la Haute Ecole à Noël - Repas convivial en fin de la « Journée Portes Ouvertes de la HE » - « Journée de la Haute Ecole » (Team-building site de la Marlagne) - <i>Convivial Day</i> de rentrée des étudiants de la Catégorie Economique - Bal de promotion des sections de la Catégorie Economique - ... 	**	<ul style="list-style-type: none"> - Présidence -Coordination Qualité HE -Collège de Direction -Coordinations de section -Equipe éducative - Conseil des Etudiants -Délégués de classes 	2014-2015 puis pérennisation	Toutes les parties prenantes internes de la Haute Ecole construisent au quotidien un esprit de reliance propice aux collaborations et aux synergies inter-sections et inter-catégories

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
8. Le comité d' experts recommande de « <i>mettre en place et institutionnaliser un dispositif formel d'Evaluation des Enseignements par les Etudiants (EEE) dans l'ensemble des programmes RP en FWB</i> » (AT, Recommandation 9.1, p.26)	A. Résoudre les problèmes informatiques rencontrés et liés au logiciel en développement et à l'administration du questionnaire relatif à l'EEE	**	-Coordination Qualité HE -Equipe E-Campus	2015-2016	Les professeurs et l'ensemble des étudiants construisent en dialogue un espace d'évaluation des enseignements puis font progresser la qualité de la formation en « <i>Relations publiques</i> »
	B. Instaurer la meilleure manière de mener ce processus d'évaluation afin que les résultats permettent de piloter les enseignements	**	-Coordination Qualité HE -Equipe E-Campus -Direction de Catégorie -Coordination de section	2015-2016	

Sous-axe B : Communication externe et responsabilisation des publics internes et externes

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>1. Le comité d'experts recommande de « mettre en œuvre des procédures de communication externe en collaboration avec toutes les parties prenantes (internes et externes) en exploitant entre autre l'informatique (site internet complet et ergonomique » (AT, Recommandation 12.1, p.28)</p> <p>2. Le comité d'experts recommande de « capitaliser sur la dynamique partagée avec la section Techniques graphiques de la HEAJ pour produire du matériel de communication plus attractif afin de protéger la réputation de la HE auprès des publics externes » (RFS, Critère 2, §3, p.6)</p>	<p>A. Engager une ou plusieurs personnes de la Haute Ecole (informaticiens) pour la réalisation puis la pérennisation du site internet de la Haute Ecole</p> <p>B. Instaurer une veille active de la communication externe informatique de chaque catégorie de la HE (sécurisation du site internet, des sites extranets, des courriers électroniques, ...)</p> <p>C. Equiper les catégories non-techniques de matériel informatique de pointe</p>	<p align="center">***</p>	<p align="center">-Présidence -Coordination Qualité HE -Equipe E-Campus -Responsables Inter/extranet de la HE</p>	<p align="center">2014-2015 et suivantes</p>	<p align="center">Les membres et les étudiants de la Haute Ecole, de la Catégorie Economique et plus particulièrement de la section de « Relations publiques » constatent que la réputation et l'image de l'institution est revalorisée et portée par les nouveaux médias de communication et en synergie directe avec les collègues spécialistes des nouvelles technologies</p>

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
3. Le comité d'experts recommande de « Favoriser l'implication d'un plus grand nombre d'intervenants dans la démarche Qualité » (RFS, Critères 1 et 5, §4, p.3)	A. Employer une personne responsable des contenus transmis en externe à propos de la Haute Ecole (Ex : communication avec la presse, le Pôle Académique, les entreprises, ...)	**	-Présidence -Coordination Qualité HE -Equipe E-Campus	2015-2016	Les membres et les étudiants de la Haute Ecole, de la Catégorie Economique et plus particulièrement de la section de « Relations publiques » constatent l'exactitude et la qualité des messages transmis aux parties prenantes externes
	B. Instaurer une « commission publicité » pluraliste, représentant les 4 catégories de la Haute Ecole et une équipe de réalisation des documents qui assureront la visibilité de toutes les sections	**	-Présidence -Coordination Qualité HE -Equipe E-Campus -Directions de Catégories -Coordinations de sections	2015-2016	La Haute Ecole, mais aussi chaque section de chaque catégorie, possède une identité représentée de manière claire et exhaustive par des documents et supports publicitaires de qualité

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>4. Le comité d' experts recommande de « capitaliser et intégrer le réseau des alumni dans la stratégie de communication externe de la section et de l'institution (RFS, Critère 2, §5, p.6)</p>	<p>A. Organiser des rencontres formelles entre les diplômés de la Haute Ecole, de la Catégorie Economique et plus particulièrement de la section de « Relations publiques »</p>	<p>**</p>	<p>-Présidence -Direction de Catégorie Coordination de section</p>	<p>2014-2015</p>	<p>Les anciens étudiants de la Haute Ecole et plus particulièrement de la section de « Relations publiques » construisent un sentiment d'appartenance envers l'établissement qui les a diplômés</p>
	<p>B. Créer un groupe sur un réseau social professionnel – de type <i>LinkedIn</i> ou autre – pour assurer les liens entre les diplômés de la Haute Ecole et plus particulièrement de la section de « Relations publiques »</p>	<p>**</p>	<p>-Présidence -Direction de Catégorie Coordination de section</p>	<p>2015-2016</p>	<p>Les anciens étudiants de la Haute Ecole et plus particulièrement de la section de « Relations publiques » constituent un réseau de contacts professionnels pérennisant leur appartenance à l'établissement qui les a diplômés</p>

Axe 2 : La pertinence du programme :
Révision/Evolution de la grille de cours de la section de « Relations publiques »

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
1. Le comité d'experts recommande d'«utiliser le référentiel de compétences en lien avec l'ensemble des métiers visés afin de demeurer à l'unisson avec les besoins du marché » (RFS, Critère 2, §4, p.6)	Réviser l'ensemble des contenus des cours enseignés en BAC1, BAC2 et BAC 3 à la lumière des compétences d'éducation et de formation professionnelle présentées dans le référentiel publié par le Conseil Général des Hautes Ecoles le 2 décembre 2010	***	-Direction de Catégorie -Coordination de section -Equipe pédagogique	2015-2016 et années suivantes	La grille de cours de « Relations publiques » est bâtie avec pour référence et point de mire la liste des compétences à acquérir par les étudiants inscrits dans le baccalauréat en « Relations publiques ». Les « groupes de cours » (ou UE constituées d'AA) sont construits « proportionnellement » au poids respectif des « groupes de compétences » à acquérir.
2. Le comité d'experts recommande d'« augmenter le nombre d'heures de cours en Communication-Relations publiques en révisant le ratio Langues/Communication-Relations publiques » (RFS, Critère 2, §2, p.5)	A. Augmenter progressivement le nombre d'heures de cours consacrées directement à l'enseignement de la Communication et des Relations publiques au sein de la grille horaire	***	-Direction de Catégorie -Coordination de section -Equipe pédagogique	2016-2017	La grille horaire de « Relations publiques » présente une quantité d'heures consacrées au groupe de cours « Communication-Relations publiques » (ou UE incluant les AA) supérieure à la quantité d'heures de cours consacrées au groupe de cours « Langues étrangères »
	B. Diminuer progressivement le nombre d'heures de cours consacrées directement à l'enseignement des langues étrangères au sein de la grille horaire	***	-Direction de Catégorie -Coordination de section -Equipe pédagogique	2016-2017	La grille horaire de « Relations publiques » présente une quantité d'heures consacrées au groupe de cours « Langues étrangères » inférieure à la quantité d'heures de cours consacrées au groupe de cours «Communication-Relations publiques » (ou UE incluant les AA)

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>3. Le comité d'experts recommande d'« intégrer des prolongements spécifiques sur la gestion de la réputation [...], la communication corporate ainsi que sur la communication interne aux contenus Relations publiques » (RFS, Critère 2, §2, p.5)</p> <p>Le comité d'experts recommande de « densifier la présence de cours spécifiques aux RP aux 1^{er} et 2^e niveaux du bachelier » (AT, Recommandation 3.1, p.23)</p> <p>Le comité d'experts recommande d'« actualiser les cours de « communication- Relations publiques » et connexes » (RFS, Critère 2, §2, p.5)</p>	<p>Introduire progressivement au sein des cours de « Relations publiques » de nouveaux contenus spécifiques concernant, entre autre, la communication sociale, la gestion de la réputation, la communication corporate et la communication interne</p> <p>Les différents cours de « Communication » ont été spécifiés en mai 2015 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - « Sémiologie de la communication » - « Anthropologie de la communication » - « Langages audio-visuels » - « Analyse des médias » - « Pratique des relations presse » - « Rhétorique de l'argumentation » <p>Ont été introduits en mai 2015 les nouveaux cours de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - « Communication politique » (13h) - « Ethique des Relations publiques » (13h) 	<p>***</p>	<p>-Direction de Catégorie -Coordination de section -Equipe éducative</p>	<p>2016-2017 et années suivantes</p>	<p>Afin d'être en adéquation avec le référentiel, la grille horaire de « Relations publiques » prépare les étudiants à de nouvelles compétences spécifiques</p>

<p>4. Le comité d'experts recommande d' « intégrer la communication numérique au programme (stratégie socationumérique, infographie, site internet, community management, ...) en ajoutant des cours spécifiques » (RFS, Critère 2, §2, p.5)</p>	<p>Introduire progressivement au sein des cours de « Relations publiques » les contenus spécifiques à l'utilisation professionnelle des médias socationumériques (community management, stratégie socationumérique, édition web (par exemple Wordpress), infographie (suite Adobe)</p> <p>Ont été introduits en mai 2015 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le nouveau cours de « Logiciels graphiques » (26h) - Le nouveau « séminaire de Réseaux sociaux et entreprises » (13h) <p>Le cours de TIC a laissé place au cours de « Création de sites web & réseaux sociaux »</p>	<p>***</p>	<p>-Direction de Catégorie -Coordination de section -Equipe éducative</p>	<p>2016-2017 et années suivantes</p>	<p>Afin d'être en adéquation avec le référentiel, la grille horaire de « Relations publiques » prépare les étudiants aux compétences spécifiques d'utilisation professionnelle des médias socationumériques</p>
--	---	------------	---	--------------------------------------	---

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>5. Le comité d'experts recommande d' « équilibrer le nombre de [différents] cours de langues offerts, en ciblant 3 langues principales dont une en option, afin d'en approfondir la maîtrise, et sensibiliser aux mieux les étudiants sur la place centrale qu'occupe le néerlandais pour un chargé de Relations publiques en Belgique (RFS, Critère 2, §2, p.5)</p> <p>6. Le comité d'experts recommande d' « organiser des cours de langues plus fonctionnels au métier et moins notionnels. Se concentrer sur les langues les plus pertinentes (en plus de la langue maternelle) au contexte professionnel : néerlandais - anglais (AT, §2, p.20)</p>	<p>A. Concentrer l'enseignement des langues dans la section de « Relations publiques » sur l'apprentissage approfondi du français, de l'anglais et du néerlandais</p> <p>Corollairement, réduire progressivement le nombre d'heures consacrées à l'apprentissage des langues moins directement liées au contexte professionnel des métiers des RP</p>	***	<p>-Direction de Catégorie -Coordination de section -Equipe éducative</p>	<p>2016-2017 et années suivantes</p>	<p>La HEAJ privilégie l'étude des langues qui sont les plus directement liées aux réalités du monde professionnel des « Relations publiques » : le français, l'anglais et le néerlandais</p>
	<p>B. Inviter les futurs étudiants de la section de « Relations publiques » à opter pour le néerlandais parmi les langues au choix.</p> <p>Organiser une réactivation pour les étudiants qui ont déjà des bases lointaines en néerlandais</p>	***			

Axe 3 : la cohérence interne du programme :
Finalités du cursus « Relations publiques », objectifs pédagogiques et insertion socio-professionnelle

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>1. Le comité d'experts recommande de « clarifier les acquis d'apprentissage et leurs liens avec les compétences et savoirs visés au terme des différentes unités d'apprentissage et au terme du bachelier en RP » (RFS, Critère 3, §1, p.7)</p> <p>2. Le comité d'experts recommande d' « impliquer les enseignants dans l'élaboration des unités et profils d'enseignement attendus et leur mise en œuvre dans l'ensemble du programme » (RFS, Critère 3, §1, p.7)</p> <p>3. Le comité d'experts recommande de « prévoir des moments dans l'horaire permettant à tous les enseignants de la section de se réunir afin de discuter des enjeux pédagogiques du bachelier en RP » (RFS, Critère 3, §6, p.8)</p>	<p>A la lumière des documents :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Référentiel de Compétences en Relations publiques » publié par le Conseil Supérieur Economique le 2 décembre 2010 ; 2. « Rapport Final de synthèse » à propos de la section de « Relations publiques de la Haute Ecole « Albert Jacquard » publié par l'AEQES le 30 septembre 2014 ; 3. «Analyse Transversale – Evaluation du cursus RP en Fédération Wallonie-Bruxelles » publiée par l'AEQES le 2 décembre 2014 ; <p>Suite aux PV rédigés lors des « réunions mensuelles Coordination de section-Délégués de classes » (voir Plan de suivi, Sous-axe A, organiser 1 réunion trimestrielle formalisée dans l'horaire (en présence de la Direction de Catégorie et des Délégués de classes) pour :</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Inviter les différents professeurs de la section de « Relations publiques » à revoir les contenus des AA qu'ils assurent et à construire des UE en fonction des acquis d'apprentissage présentés comme finalité visée par le cursus de « Relations publiques » B. Construire une pédagogie active utilisant les procédés méthodologiques adéquats 	<p style="text-align: center;">***</p>	<p style="text-align: center;">-Direction de Catégorie -Coordination de section -Délégués de classes</p>	<p style="text-align: center;">2015-2016</p>	<p>L'ensemble des parties prenantes internes liées au cursus « Relations publiques » ont connaissance des recommandations édictées par les instances de la Fédération Wallonie-Bruxelles et construisent dès lors en synergie les finalités poursuivies par le cursus RP, les contenus spécifiques, les objectifs pédagogiques et les procédés méthodologiques adaptés</p>

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>4. Le comité d'experts recommande d' « <i>informer les étudiants des acquis d'apprentissage attendus et des modalités d'évaluation de leur atteinte</i> » (RFS, Critère 3, §1, p.7)</p> <p>5. Le comité d'experts recommande de « <i>compléter, diffuser et expliciter oralement les fiches ECTS lors de la 1^{ère} séance de tous les cours</i> » (RFS, Critère 3, §7, p.9)</p>	A. Publier sur le site internet de la HE (Catégorie Economique) la description de l'identité du cursus en « <i>Relation publiques</i> » incarnée par les finalités poursuivies par celui-ci	***	-Coordination de section -Equipe E-Campus	2015-2016	Chaque étudiant –ou futur étudiant- a une connaissance éclairée de l'identité du cursus dans lequel il est inscrit –ou projette de s'inscrire–, construit intelligemment son « programme individuel » et intègre les modalités d'évaluation
	B. Publier sur l'E-Campus de la HE les objectifs pédagogiques poursuivis par chaque UE permettant à l'étudiant de construire son programme individualisé				
	C. Publier sur l'E-Campus de la HE le descriptif de chaque AA, notamment quant aux modalités d'évaluation de ces AA				
<p>6. Le comité d'experts recommande d' « <i>augmenter le nombre d'exercices pratiques dans le cadre des cours et de prévoir des activités d'apprentissage intégrées, pluridisciplinaires, en lien avec le référentiel de compétences RP</i> » (RFS, Critère 3, §2, p.7)</p>	A. Instaurer dans un maximum de cours la partie « théorique » et la partie « travaux pratiques », chacune donnant lieu à une évaluation distincte et appropriée	***	-Coordination de section -Equipe pédagogique	2014-2015 et suivantes	Les étudiants constatent la « dimension professionnalisante » du cursus RP en HE de type court et établissent les liens entre les AA et UE constitutives de la grille de formation

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
	<p>B. Introduire dans la grille horaire de nouvelles AA – construites si possible en interdisciplinarité – axées sur les Travaux Pratiques articulés autour des compétences professionnelles RP</p> <p>Ont été introduits dans la grille horaire en mai 2015 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le « <i>Workshop Communication & Culture</i> » (4h - Interdisciplinarité entre les AA de « <i>Langages audio-visuels</i> » et de « <i>Patrimoine</i> ») - Le workshop « <i>Gestion de projet & Entrepreneuriat</i> » (39h - Interdisciplinarité entre les AA de « <i>Relations publiques : l'événement</i> » et de « <i>Marketing</i> ») 	***	-Direction de Catégorie -Coordination de section -Equipe pédagogique	2014-2015	Les étudiants de la section de « <i>Relations publiques</i> » de la HEAJ expérimentent les liens entre les AA et les UE constitutives de leur cursus ; une interdisciplinarité que construisent en synergie les membres du corps professoral
<p>7. Le comité d'experts recommande de « revoir la répartition des stages à travers les 3 années de formation, tel que suggéré ci-dessous :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} niveau : stage d'accueil/d'observation court (quelques heures dans l'année) - [...] - 3^e niveau : stage d'immersion socioprofessionnelle » (RFS, Critère 3, §3, pp. 7-8) 	<p>A. Instaurer au Bloc 1 un stage d'observation d'une semaine (découvrir un des métiers des « <i>Relations publiques</i> »)</p> <p>B. Revoir l'identité du stage du Bloc 3 : inviter l'étudiant à offrir sa collaboration <i>win-win</i> de stagiaire uniquement au sein d'une entreprise de « <i>Communication –Relations publiques</i> » ou au sein du service « <i>Communication-Relations publiques</i> » d'une institution en possédant un</p>	***	-Direction de Catégorie -Coordination de section	2015-2016	Chaque étudiant de la section de « <i>Relations publiques</i> » de la HEAJ connaît et pratique les diverses compétences inhérentes aux différents métiers des « <i>Relations publiques</i> »

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>8. Le comité d'experts recommande de « revoir la répartition des stages à travers les 3 années de formation, tel que suggéré ci-dessous :</p> <ul style="list-style-type: none"> - [...] - 2^e niveau : stage d'immersion en néerlandais - [...] <p>(RFS, Critère 3, §3, p.8)</p>	<p>Instaurer au Bloc 2 un stage d'immersion en néerlandais</p>	<p>**</p>	<p>Direction de Catégorie -Coordination de section -Equipe pédagogique</p>	<p>2017-2018 et suivantes</p>	<p>Chaque étudiant de la section de « Relations publiques » pratique dans le cadre professionnel au moins deux langues en plus du français langue maternelle : Le néerlandais (dans le cadre national) L'anglais (dans le cadre international – Ex : séjours Erasmus)</p>
<p>9. Le comité d'experts recommande d' « harmoniser et communiquer les modalités de l'encadrement avant, pendant et après les stages (conventions, rapports, etc...) » (RFS, Critère 3, §4, p.8)</p> <p>Le comité d'experts recommande d' « optimiser, simplifier et formaliser la gestion administrative des stages en dressant une liste de lieux de stages pertinents » (RFS, Critère 3, §4, p.8)</p> <p>Le comité d'experts recommande d' « établir avec les maîtres de stages des contrats en termes d'activités de stage cohérentes avec les compétences à développer par le stagiaire » (RFS, Critère 3, §4, p.8)</p>	<p>A. Etablir une liste non exhaustive des lieux de stages les plus pertinents</p> <p>B. Revoir la convention de stage et l'adapter aux exigences de la Haute Ecole et des institutions d'accueil</p> <p>C. Revoir la check-list des compétences à développer par le stagiaire</p> <p>D. Etablir un « cahier des charges » de la supervision des stages</p>	<p>**</p>	<p>Coordination de section</p>	<p>2015-2016</p>	<p>Chaque étudiant effectue un stage pertinent quant au profil professionnel des métiers des « Relations publiques », en parfaite connaissance des modalités de l'encadrement avant, pendant et après les stages</p>

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>10. Le comité d'experts recommande de « capitaliser sur les réalisations des étudiants dans le cadre de la communication externe : mise en valeur des TF Eet des initiatives prises en matière de travaux pratiques réalisés par les étudiants à l'endroit de partenaires externes » (RFS, Critère 2, §3, p.6)</p> <p>Le comité d'experts recommande d' « introduire à l'intention des étudiants un cours de méthodologie du travail scientifique en vue de leurs travaux réflexifs et pratiques et notamment mobilisable lors des stages, TFE et travaux en entreprise » (RFS, Critère 4, §6, p.12)</p>	<p>inviter les étudiants à réaliser des TP au sein des AA et (en fin de formation) un TFE en fonction de 3 critères essentiels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la pertinence par rapport à des projets professionnels de RP (personnels ou par groupes restreints) ; - l'apport d'une recherche pour la mise en valeur d'une institution ; - la poursuite éventuelle d'études futures <p>2 nouvelles AA ont vu le jour en mai 2015 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - « Méthodologie du TFE » (13h) - « Visites d'entreprises de Communication & Relations publiques » (9h) 	**	<p>-Coordination de section</p> <p>-Professeur de l'AA « Méthodologie du TFE »</p> <p>-Equipe éducative</p>	2015-2016	<p>Les étudiants réalisent systématiquement les Travaux Pratiques correspondants aux AA et leur TFE avec pour point de mire permanent l'implication personnelle ou par groupes réduits dans la mise en valeur d'institutions</p>
<p>11. Le comité d'experts recommande de « réaliser des tests de prérequis afin de définir les niveaux de connaissance en langues à l'entrée de la formation » (RFS, Critère 3, §5, p.8)</p> <p>Le comité d'experts recommande de « recourir à la pédagogie différenciée [...] dans les cours de langues » (RFS, Critère 3, §5, p.8)</p> <p>Le comité d'experts recommande de « formaliser la collaboration entre les enseignants de langues et ceux des autres domaines afin de contextualiser l'enseignement des langues dans le domaine RP » (RFS, Critère 3, §6, p.8)</p>	<p>A. Réaliser des tests de niveau de connaissance des langues dès la rentrée académique</p> <p>B. Réaliser au sein de sous-groupes ou en travail autonome l'apprentissage des langues étrangères</p> <p>C. Instaurer des collaborations entre les AA de cours de langues et d'autres cours de la section RP</p> <p>En mai 2015, a été lancé le « Workshop Argumentation français-anglais » (interviews Radio et TV) (8h- Interdisciplinarité entre les AA de « Rhétorique de l'argumentation » et d' « Anglais »)</p>	**	<p>-Coordination de section</p> <p>-Professeurs de langues et Equipe éducative</p>	2016-2017	<p>Tous les étudiants de la section de « Relations publiques » bénéficient d'une pédagogie différenciée pour l'apprentissage des langues et appliquent les savoir-faire acquis en synergie avec les autres cours de la section</p>

**Axe 4 : L'efficacité et l'équité du programme de « Relations publiques » :
Des ressources humaines (y compris SAR) aux ressources matérielles**

Sous-Axe A : Les ressources humaines

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus	Conditions de réalisation
1. Le comité d'experts recommande de « former le personnel enseignant dans la perspective d'une utilisation optimale des potentialités pédagogiques offertes par le campus numérique » (RFS, Critère 4, §1, p.10)	A. Instaurer pour chaque membre du personnel enseignant assurant des AA au sein de la section de « Relations publiques » une formation favorisant l'appropriation de l'innovation technopédagogique, notamment l' <i>e-learning</i>	**	Direction de Catégorie - Coordination de section	2016-2017	Les enseignants de la section de « Relations publiques » appréhendent de manière proactive la transition vers le numérique technopédagogique	
	B. Instaurer une formation continuée pour les enseignants assurant habituellement les cours de « Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication » leur permettant d'assurer des AA de communication numérique RP 2.0 (E-reputation, infographie, veille, <i>community management</i> , ...)	**	-Direction de Catégorie - Coordination de section	2016-2017	Les étudiants de « Relations publiques » reçoivent une formation <i>up to date</i> aux techniques de RP 2.0	
2. Le comité d'experts recommande d'« engager des experts de la profession comme professeurs » (AT, Recommandation 13.1, p.28)	En attendant les formations au 2.0 des statutaires de la Catégorie économique, engager des professeurs d'autres Catégories de la HE (Ex : Technique) et des enseignants experts extérieurs pouvant assurer ces AA de RP 2.0	***	-Direction de Catégorie - Coordination de section	2016-2017	Les étudiants de « Relations publiques » reçoivent une formation <i>up to date</i> aux techniques de RP 2.0	-Respect de la réglementation des personnels statutaires -Enveloppe budgétaire suffisante

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus	Conditions de réalisation
3. Le comité d'experts recommande de « clarifier les procédures de recrutement et d'attribution des professeurs et les mettre davantage en lien avec les exigences pédagogiques de la section RP » (AT, Recommandation 14, p.28)	Recruter puis attribuer aux membres enseignants statutaires <i>ad hoc</i> (« <i>The right man at the right place</i> ») les AA requérant un profil et des compétences particulières	***	-Direction de Catégorie -Conseil de Catégorie -Coordination de section	2016-2017	Chaque AA pouvant être assurée par un membre du corps enseignant statutaire est confiée à la personne la plus adéquate	
4. Le comité d'experts recommande d'« organiser la désignation d'un professeur de référence pour le bachelier RP [...] Ce professeur ayant des connaissances du domaine RP assurerait la coordination de la section RP » (AT, Recommandation 2, p.22)	Pérenniser la fonction de « <i>Coordination RP</i> » ayant en charge : <ul style="list-style-type: none"> - La coordination pédagogique et de la Qualité de la section RP - La présidence de la CAVP des étudiants de RP - La coordination des stages en RP - La coordination des TFE des étudiants de la section RP 	***	-Direction de Catégorie -Conseil de Catégorie	2016-2017	La fonction de « <i>Coordination de la section RP</i> » demeure clairement identifiée par toutes les parties prenantes internes et externes à la Haute Ecole	
5. Le comité d'experts recommande d'« engager des experts de la profession comme professeurs » (AT, Recommandation 13.1, p.28) 6. Le comité d'experts recommande d'« inviter davantage d'experts du domaine à donner des conférences sur des contenus spécifiques » (AT, Recommandation 4.4, p.23)	Pour les matières pointues en RP (Ex : « <i>événementiel spécialisé</i> », « <i>web-marketing</i> », ...), <ul style="list-style-type: none"> - recruter des experts extérieurs assurant des AA - Inviter de manière ponctuelle des conférenciers sur des points de contenus professionnels spécialisés 	**	-Direction de Catégorie -Conseil de Catégorie -Coordination de section	2016-2017 et suivantes	Pour les matières pointues en RP, les étudiants sont formés par des spécialistes	-Respect de la réglementation des personnels statutaires - Enveloppe budgétaire suffisante

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus	Conditions de réalisation
7. Le comité d'experts recommande de « répertorier et coordonner l'offre de suivi et de soutien disponibles et en faire la communication la plus large possible auprès des étudiants » et de « prévoir une évaluation des différentes activités de suivi et de remédiation afin d'en tester l'efficacité et la cohérence entre les difficultés identifiées chez les étudiants et les moyens mis à disposition pour les pallier » (RFS, Critère 4, §6, p.11)	Pérennisation de la fonction de coordination du « Service d'Aide à la Réussite » au sein de la Catégorie Economique	**	Direction de Catégorie -Conseil de Catégorie	2015-2016	La fonction de « Coordination du SAR » demeure clairement identifiée par toutes les parties prenantes internes et externes à la Haute Ecole	
Sous-Axe B: Les ressources matérielles						
Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus	Conditions de réalisation
1. Le comité d'experts recommande de « poursuivre les investissements de la section en vue de l'adaptation des classes aux technologies audiovisuelles et didactiques » (RFS, Critère 4, §3, p.11)	Au sein de bâtiments regroupant les 3 années du Bac RP, mais aussi les autres Catégories de la Haute Ecole, équiper chaque local en matériel didactique audiovisuel et multimédia	***	-Présidence -Collège Direction	2017-2018	Chaque local dans lequel sont dispensées les AA des Blocs 1, 2 et 3 aux étudiants de la section « Relations publiques » sont équipés en matériel didactique audiovisuel et multimédia	- Financement des Hautes Ecoles au sein de l'Enseignement Supérieur en Fédération Wallonie-Bruxelles - Enveloppe reçue par la Haute Ecole « Albert Jacquard »

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>2. Le comité d'experts a constaté « <i>le manque de ressources audiovisuelles disponibles pour les enseignants et les étudiants (projecteurs en classe, micros, enregistreuses, caméras, ...). Ces outils technologiques et médiatiques constituent du matériel pédagogique essentiel à l'acquisition optimale des compétences de base dans le domaine des relations publiques et des communications</i> » (AT, §12, p.29)</p>	<p>A. En collaboration avec les autres Catégories de la HE, installation de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un studio photo - Un studio Radio-TV avec bancs de montage <p>B. Achat d'appareils photo, de caméras et caméscopes</p> <p>C. Construction de pupitres et équipement de ceux-ci avec des ordinateurs dotés de nouveaux logiciels</p> <p>D. Achat de micros-cravates, de micros baladeurs et de baffles-amplificateurs</p>	***	<ul style="list-style-type: none"> -Présidence -Collège de Direction -Coordination de section -Responsable du matériel audio-visuel 	2016-2017 et suivantes	<p>Les étudiants de la section de « <i>Relations publiques</i> » de la HEAJ acquièrent les savoir-faire de base dans un environnement audio-visuel de pointe</p>
<p>3. Le comité d'experts recommande de « <i>développer des supports pédagogiques spécifiques en vue de l'utilisation effective et efficace des laboratoires de langues</i> » (RFS, Critère 4, §3, p.10)</p>	<p>Poursuivre l'équipement des laboratoires de langues, notamment par l'acquisition de logiciels didactiques de pointe</p>	**	<ul style="list-style-type: none"> -Direction de Catégorie -Equipe pédagogique 	2015-2016 et suivantes	<p>L'apprentissage des langues est réalisé dans un environnement audio-visuel et multimédia de pointe</p>
<p>4. Le comité d'experts recommande de « <i>poursuivre l'acquisition de livres, manuels et ressources documentaires de référence en relations publiques et communication</i> » (RFS, Critère 4, §2, p.10)</p>	<p>Acquérir les dernières publications essentielles dans le domaine des RP</p>	***	<ul style="list-style-type: none"> -Direction de Catégorie -Coordination de section -Responsable bibliothèque 	2015-2016 et suivantes	<p>Les étudiants de la section de « <i>Relations publiques</i> » ont à leur disposition la bibliographie de base récente dans le domaine des RP</p>