

# Calendrier et plan de suivi des recommandations des experts

Institut d'enseignement technique commercial de promotion sociale



UNIVERSITE DU TRAVAIL



Province de  
HAINAUT

## Introduction

Au cours de l'année 2010 – 2011, l'élaboration de l'auto évaluation du bachelier en marketing fut une expérience de mobilisation collective pour les membres de notre institution. La jeunesse du bachelier, débuté en 2008 – 2009, aurait pu limiter son analyse mais elle a surtout permis d'implémenter plus facilement à nos objectifs les actions qui sont décrites dans la suite de ce dossier.

Les questions de la qualité sont présentes dans les pratiques quotidiennes de l'institution. L'inventaire, la mise en œuvre des actions du plan de suivi sont le fruit d'un travail collégial au sein de l'IETC, la communauté éducative ayant bien conscience du travail à faire pour cultiver encore les spécificités de l'IETC et améliorer nos points faibles.

La qualité de l'analyse posée par le comité d'experts a permis de mettre en lumière plusieurs éléments qui permettront à l'institut de se poser mieux demain dans le paysage des cursus en Marketing de la fédération Wallonie – Bruxelles de Belgique.

Des préoccupations majeures telles que l'ouverture vers le monde socio – économique, l'organisation des stages, l'intégration des nouvelles technologies dans le cursus, l'encadrement des nouveaux enseignants, la formulation des critères d'évaluation, la concertation au sein du corps professoral, l'utilisation d'indicateurs statistiques, le contact avec les élèves diplômés,... sont intégrées à la démarche qualité de l'IETC.

Le plan de suivi ci - après est un ensemble d'actions cohérentes et réalisables, il ne constitue pas seulement une réponse simple aux recommandations du comité d'experts. Mais il traduit concrètement les préoccupations majeures de l'établissement afin d'améliorer la qualité des enseignements qui y sont dispensés.

## Axe 1 : Qualité du programme de formation

Recommandations	Description des actions	Degré de priorité	Responsable(s)	Degré de réalisation / Echéance(s)	Résultats attendus	Conditions de réalisation
RFS , Chap 2, Rec n° 1, p 7	Réaliser et distribuer aux étudiants des fiches qui permettront aux enseignants de formuler de manière claire et explicite les objectifs, les critères d'évaluation de chaque « UF ».	***	Educateur, Agent administratif et coordinateur qualité	Janvier 2012	Clarification et visibilité des modalités d'évaluation pour les étudiants	
RFS, Chap 2, Rec n°7,p 7	Travailler sur la durée des stages afin qu'ils permettent de nouer et approfondir au mieux les liens avec le terrain et les réalités du monde socio-économique.	**	Professeurs des « UF » stages	Septembre 2012	Périodes de stage réévaluées et mieux adaptées aux finalités du cursus	Collaboration employeurs + Adaptabilité aux « UF ».

## Axe 2 : Qualité de vie à l'IETC

Recommandations	Description des actions	Degré de priorité	Responsable(s)	Degré de réalisation / Echéance(s)	Résultats attendus	Conditions de réalisation
RFS , Chap 3 , Rec n° 3, p 8	Envisager notamment au travers d'outils de communication pédagogiques d'informer mieux nos étudiants sur le système des niveaux pratiqués en langue.	**	Professeurs des « UF » en langue	Septembre 2012/ Janvier 2013	Clarification et visibilité du système des niveaux de langues	Ressources (budget + temps) disponibles pour l'élaboration d'outils efficaces.
RFS, Chap 3, Rec n°4,p 8	Développement de nouveaux outils de communication. En deux phases : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2012 : disponibilité de valves électroniques, liste de diffusion, envoi de notes,... au travers de l'e-campus.</li> <li>- 2012 - 2013 : arrivée d'un webmail.</li> </ul>	**	Comité « campus numérique », éducateur responsable.	En cours, premiers services accessibles en Septembre 2012	Disponibilité et efficacité d'outils issus de l'internet pour faciliter la vie à l'IETC	Efficacité des actions du comité « campus numérique ».

RFS, Chap 4, Rec n°3, p 9	Des rencontres, réunions de bienvenue ont été organisées en début d'année académique pour favoriser l'intégration et l'échange entre les professeurs d'une part et favoriser l'intégration des nouveaux enseignants d'autre part.	***	Direction, comité qualité.	Octobre 2011 – Novembre 2011	Intégration des nouveaux enseignants. Echange entre enseignants, cohérence des différentes « UF »	Disponibilités des enseignants
RA	Finir et améliorer l'archivage et le classement des épreuves intégrées des cinq dernières années en fonction des résultats obtenus. Celles ci seront consultables par le corps professoral et les étudiants.	***	Personnel administratif	Juin 2012	La consultation d'anciennes épreuves constituerait un repère pour les étudiants et les professeurs qui situeront mieux les objectifs, les attentes liés à l'épreuve intégrée	Disponibilité du personnel administratif

### Axe 3 : L'IETC dans son contexte (Ouverture)

Recommandations	Description des actions	Degré de priorité	Responsable(s)	Degré de réalisation / Echéance(s)	Résultats attendus	Conditions de réalisation
RFS, Chap 5, Rec n° 4, p 11	S'ouvrir à l'international par l'accueil d'étudiants étrangers dans le cadre du programme Erasmus.	*	Comité qualité	Septembre 2013	Echanges internationaux	Disponibilités des étudiants + conditions Erasmus
RFS, Chap 5, Rec n°5, p 11	Multiplier les rencontres avec les étudiants diplômés (Souper, colloque, journée d'échange « mentorat », jury d'épreuves intégrées).	**	Educateur	Septembre 2012 / Janvier 2013	Garantir les liens avec les anciens étudiants.	Disponibilités des anciens diplômés + financement des événements - rencontres.
RFS, Chap 1, Rec n°4, p 5	Susciter la participation des employeurs à l'évolution de l'établissement. En invitant régulièrement (6 mois) les parties prenantes du monde socio-économique à des débats, repas, événements qui seraient des opportunités pour connaître les attentes, les visions du milieu.	*	Enseignants des « UF » stages	Septembre 2012 / Janvier 2013	Multiplication des échanges entre acteurs socio-économique et institutionnel. Opportunités de stages, d'emplois pour les étudiants ou diplômés.	Disponibilités des acteurs du monde socio-économique. Financement des événements.

RFS, Chap 1, Rec n°3, p 5	Se doter d'indicateurs statistiques : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taux de réussite</li> <li>- Profils étudiants</li> <li>- Débouchés</li> <li>- ...</li> </ul>	**	Professeurs des « UF » statistiques + Comité qualité	Janvier 2013	Evaluation quantitative de l'activité de l'établissement. Visibilité des résultats sur le site internet de l'IETC.	
---------------------------	---	----	--	--------------	--	--

Légende :

- RFS = Rapport final de synthèse de l'IETC
- Rec = Recommandation du comité d'experts
- RA = Rapport d'autoévaluation de l'IETC

## Signataires

Hardy Maxime  
Coordinateur qualité  
Institut d'enseignement technique  
commercial

Delbèque Benoît  
Directeur  
Institut d'enseignement technique  
commercial