


Analyse transversale  
« Information et Communication »  
Focus bacheliers professionnalisants  
Repères  
15 octobre 2021



# Une analyse transversale : pour quoi ? pour qui ?

## OBJECTIFS

informer, analyser et soutenir l'amélioration continue  
(recommandations aux diverses parties prenantes)

## LECTORAT IDENTIFIE

le public « averti » : établissements, étudiants,  
ARES, secteur ES et ses instances, agences  
qualité, experts, ...

les décideurs

le « grand public » : étudiants potentiels, citoyens,  
marché de l'emploi, société civile



# Quelques données clés

<b>Nombre d'établissements</b>	<p>6 hautes écoles (HE) 2 établissements d'EPS (+ 1 HE et 1 universités qui ont été évaluées mais ne sont pas reprises dans le focus de cette AT)</p>
<b>Programmes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bachelier Bibliothécaire-Documentaliste (BD)</li><li>• Bachelier en Communication (Com)</li><li>• Bachelier en Écriture multimédia (EMU)</li></ul>
<b>Nombre d'étudiants</b> (années de référence 2017-2018, données Saturn et EPS)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bachelier BD: 356</li><li>• Bachelier Com: 1.134</li><li>• Bachelier EMU: 243</li></ul>



# Quelques données clés

<b>Nombre d'experts</b>	12 experts, dont 11 participent à l'AT
<b>Visites</b>	de novembre 2019 à mars 2020 + octobre 2020 (report « covid »)
<b>Rapports d'évaluation en ligne</b>	Été 2020+ printemps 2021

# Cadastre des établissements évalués

	BACHELIER					MASTER												
	Communication	Bibliothécaire-documentaliste	Écriture multimédia	Information et communication	Communication appliquée	Communication multilingue	Communication	Information et communication	Journalisme	Presse et information spécialisées	Sciences et technologies de l'information et de la communication	Communication appliquée – animation socioculturelle et éducation permanente	Communication appliquée – éducation aux médias	Communication appliquée - management d'événement	Communication appliquée - publicité & communication commerciale	Communication appliquée - relations publiques	Stratégie et analyse de la communication interactive et collaborative	
HEG (IHECS)																		
ICHEC – ECAM – ISFSC																	C.D USL-B	
HE2B																		
HELHa																		
HENALLUX																		
HEPHC																		
HEPL																		
IRAM																		
Institut Lallemand																		
ULiège																		

En vert: les EES repris dans l'AT



# Légitimité et objectivité de l'analyse transversale : comment ?

## → APPROCHE COLLEGIALE

réunions via vidéoconférences

phases écriture et relecture successives

## → FIL ROUGE

constat, analyse et recommandation

## → FORMAT

données de contexte (y compris chiffrées), constats et mises en perspective, bonnes pratiques, recommandations, annexes

## → DIFFUSION

établissements, ARES, Ministre ES, Commission ES Parlement, secteurs professionnels, administration



# le suivi

## → PLAN D'ACTION

Pour le 12 février 2021, publication du plan d'action et envoi du document et du lien URL à la Cellule exécutive

## → MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

Viser à documenter la mise en œuvre au sein d'un dossier de suivi (portfolio)

## → EVALUATION CONTINUE

Prévue tous les 6 ans (dossier d'avancement, visite, plan d'action actualisé)

>> Voir le [Guide à destination des établissements](#)